



RENI HOFMÜLLER

**Konzeptkünstlerin /
„esc medien kunst labor“, Graz**

Didaktisierungen für den Unterricht
Deutsch als Fremdsprache.

Ab der 9. Schulstufe.

RENI HOFMÜLLER

Konzeptkünstlerin / „esc medien kunst labor“, Graz



Die Grazer Konzeptkünstlerin Reni Hofmüller ist künstlerische Leiterin des „esc medien kunst labor“, das sich mit den Auswirkungen von Technologie auf Gesellschaft auseinandersetzt und einen wichtigen Vernetzungspunkt für Grenzen überschreitende Kunstproduktionen in Graz bildet.

Für ihre eigenen künstlerischen Arbeiten teilt sich Reni Hofmüller mit anderen Künstlerinnen ein großes Atelier, in dem auch an großformatigen Produktionen gearbeitet werden kann.

Einen kurzen Portraitfilm über Reni Hofmüller gibt es unter:
www.creativeaustria.at/hofmueller

Die nachfolgenden Didaktisierungen beziehen sich auf dieses Portrait.

„esc medien kunst labor“ – Medienkunst in Graz

Aufgabe 1, „esc medien kunst labor“ – Wir besuchen eine Ausstellung! (ab Niveau B1)

Im folgenden Abschnitt siehst du die Ankündigung der Ausstellung „Promenade“ des esc medien kunst labors in Graz. Lies diese Information genau und schlage fremde Worte im Wörterbuch nach.

Promenade.

Anekdote, Alltag, Abbild

Promenade. Anekdote, Alltag, Abbild ist ein Ausstellungsprojekt mit erweitertem Programm im **esc**

medien kunst labor

vom 23. November 2017 bis zum 17. Jänner 2018.

Palais Trauttmansdorff, Bürgergasse 5, 8010 Graz

Im Mittelpunkt steht die Transformation von alltäglicher Hörerfahrung in immersiven Medienumgebungen. Wahrnehmungsräume zur körperlichen Erkundung inszenieren, spazieren, flanieren, Übergänge, Perspektivenwechsel. Die Fortbewegung im technischen Konstrukt provoziert Umweltassoziationen, narrative Versatzstücke von Realität, Versionen der eigenen Identität.

Termine:

Ausstellungseröffnung mit Martin Rumori & Gastperformance:

Donnerstag, 23.11.2017, 19:00 Uhr

Öffnungszeiten 24.11. – 15.12.2017

Di – Fr, 14:00 – 19:00 Uhr und nach Vereinbarung,
Eintritt frei

Workshop mit Martin Rumori und Gästen:

Freitag, 24.11.2017, 16:00 – 18:00 Uhr

Soundwalk mit Martin Rumori:

Samstag, 25.11.2017, 11:59 Uhr

Treffpunkt: esc medien kunst labor

Finissage und Art's Birthday 2018:

Mittwoch, 17.01.2018



Aufgabe 1a, Eine Ausstellung im esc medien kunst labor – Gehen wir hin? – ein Dialog!

Eine Freundin interessiert sich sehr für Medienkunst. Du hast diese Ausstellungsinformation entdeckt und möchtest mit ihr die Ausstellung besuchen. Sprecht und schreibt einen Dialog!

Aufgabe 1b, Eine Ausstellung im „esc medien kunst labor“ – ein kleines Streitgespräch!

Dein Freund interessiert sich gar nicht für Medienkunst. Du hingegen findest Medienkunst sehr interessant. In einem kleinen Gespräch versuchst du, ihn von der großen Bedeutung von Medienkunst in dieser Zeit zu überzeugen und ihn zum Besuch der Ausstellung „Promenade“ zu überreden. Sprich und schreibe mit einer Partnerin/einem Partner!

Aufgabe 2, „Medienkunst für alle“!

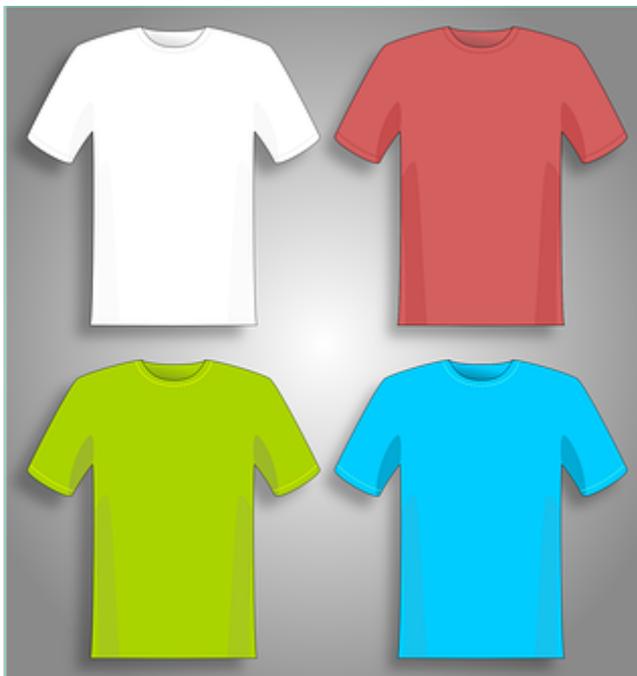
(ab Niveau A2/B1)

Graz ist bekannt für seine Offenheit und Bereitschaft für moderne und experimentelle Kunst im Bereich der Medienkunst.

An der Universität für angewandte Kunst in Graz kann man Communication, Media, Sound and Interaction Design - Sound Design studieren. Die Studierenden des Lehrgangs möchten ihren Lehrgang, Medienkunst insgesamt und deren künstlerischen sowie wissenschaftlichen Arbeiten der breiten Öffentlichkeit zugänglich machen. Sie wollen vor allem Vorurteile abbauen und Neugierde für ihre Arbeit wecken. Sie planen dazu verschiedene Aktivitäten:

- ❖ Die Produktion von T-Shirts, die Lust auf Medienkunst machen sollen.
- ❖ Die Gestaltung von Stickern, die Neugier auf Medienkunst wecken soll.
- ❖ Einladung an Erasmus-Studentinnen und Studenten aus anderen Studienrichtungen zu einer Medien-Kunst-Tour durch Graz.

Aufgabe 2a, „Lust auf Medienkunst - T-Shirts bedrucken“!



Bilde Gruppen von 4 Personen.

Denkt gemeinsam über Medienkunst nach. Sucht gemeinsam nach Worten oder Sätzen, die Medienkunst möglichst interessant und spannend beschreiben. Formuliert gemeinsam einen Spruch, der auf das T-Shirt gedruckt wird. Überlegt auch, wo ihr die T-Shirts verteilen oder verkaufen könntet.

Schreibt hier den Spruch auf:

Aufgabe 2b, „Lust auf Medienkunst – Sticker gestalten“!

Bilde Teams von 2 Personen. Denkt gemeinsam über Medienkunst nach. Sucht gemeinsam nach Worten, Sätzen, Symbolen oder Comics, die Medienkunst möglichst interessant und spannend beschreiben. Formuliert gemeinsam markante Worte oder einen Spruch, der auf einen Sticker gedruckt wird.

Überlegt auch, wo ihr die Sticker verteilen oder aufkleben könntet.

Zeichnet hier euren Sticker auf:



Aufgabe 2c, „Medien-Kunst-Tour an der Mur“



Du lädst eine Erasmus-Studentin aus einer anderen Studienrichtung zu einer Medien-Kunst-Tour an der Mur ein.

Schreibe eine E-Mail, in der du vorschlägst, zB. das Kunsthaus und das esc medien kunst labor zu besuchen. Begründe, warum das ein interessanter Tag werden kann.

An:

Betreff: Medienkunst Tour an der Mur

Liebe

Bild- und Textquelle: <http://esc.mur.at>, pixbay.com



Mediendidaktisierungen für den Unterricht Deutsch als Fremdsprache

Die Reihe CREATIVE AUSTRIA – KULTURVERMITTLUNG & LANDESKUNDE ist ein Projekt im Rahmen der Kooperationsplattform CREATIVE AUSTRIA und stellt Unterrichtsmaterialien für den Unterricht in Deutsch als Fremdsprache und in anderen Unterrichtsfächern zu aktuellen zeitgenössischen Themen der österreichischen Kultur- und Kreativszene bereit.

Die Didaktisierungen werden in Zusammenarbeit und mit wissenschaftlicher Beratung durch das Fachdidaktikzentrum der Geisteswissenschaftlichen Fakultät der Karl-Franzens-Universität Graz erstellt.

Didaktisierung und Redaktion:

Mag. Mirijam Bräuer

In Zusammenarbeit mit:



Fachdidaktikzentrum
der GeWi-Fakultät Graz

Medieninhaber und Verleger:

CREATIVE AUSTRIA
BSX – Schmolzer GmbH
T. + 43 / 316 / 766 700 – 0
office@bsx.at
www.bsx.at
www.creativeaustria.at

© Alle Rechte an den didaktisierten Materialien vorbehalten. Für die Unterrichtseinheiten benötigte Filme Dritter können für den jeweiligen Einsatzzweck beim Verlag gesondert bezogen werden.
Vorbehaltlich Satz- und Druckfehler.